

# Masterplan Zukunft

**Krisen anders meistern.**

**Disaster-Recovery für Unternehmen**

Aspekte

Inspirationen

Tipps

# Desaster Recovery



## **live! → Situation erfassen.**

### **Notfallplan aktivieren, klare Anweisungen geben.**

- Realitäten anerkennen. Wo stehen wir? Was bedroht uns?
- Gefasst bleiben, Panik vermeiden. Aktionismus verhindern.
- Nicht mit wertvollen Ressourcen gegen die Situation ankämpfen.



## **change! → Schaden abwenden.**

### **Lebenswichtige Bereiche des Unternehmens schützen.**

- Liquidität sichern, Kosten senken, finanzielle Hilfe suchen.
- Sind Produktions- und Vertriebsalternativen möglich?
- Informationsaustausch intensivieren, konzertierte Aktionen starten.



## **think! → Krise kommunizieren.**

### **Transparenz schaffen, Denkhorizont erweitern.**

- Womit rechnen wir? Annahmen und Szenarien entwickeln.
- Zeit für Leadership: Wie kann ich mein Team einbeziehen?
- Was machen andere? Wen kann ich um Hilfe bitten?



## **focus! → Konzentriert handeln.**

### **Energien (Ressourcen) gemeinsam richtig einsetzen.**

- Trotz Komplexität auf das Wichtige und Richtige konzentrieren.
- Denkfallen ausschließen durch Vernetzung mit anderen.
- Alte Denkstrukturen auflösen und Fokusverschieber enttarnen.



## **imagine! → Chancen sehen.**

### **Inspirierende Zukunftsbilder entwerfen.**

- Denkpausen für Zukunftsentwürfe reservieren!
- Spontane Ideen aufschreiben. Zuversicht entwickeln.
- Mit branchenfremden Experten vernetzen.

Krisen, auch globale, sind Bewährungsproben für Menschen, Organisationen und Unternehmen. Dann erfahren wir den Stellenwert von Krisenkompetenz, Nervenstärke, Kreativität und Initiative.

## Krisen: Cool down!



## Mach langsam!

**Ruhig bleiben!  
Situation erfassen,  
Wege finden!**

### Checkliste:

- ✓ Die Lage erkennen und die momentane Position beschreiben
- ✓ Die Situation bewerten. Beschreiben, was passiert ist.
- ✓ Die Schäden begutachten.
- ✓ Verbliebene Ressourcen bewerten und überprüfen.
- ✓ Die äußeren Einflüsse ordnen und bewerten.  
Ist mit weiterer Veränderung der Rahmenbedingungen zu rechnen?
- ✓ Zukünftige Konsequenzen beschreiben und bewerten.
- ✓ Nach Alternativen suchen.

# Unsere Welt ist komplex!

## So entstehen Krisen:

- Wir verdrängen Gefahren und Risiken in den „toten Winkel der Ignoranz“.
- Gefahren entwickeln sich dann bis zum Tipping-Point. Wird dieser Punkt überschritten, herrscht Chaos.
- Aus Chaos folgt Aktionismus!
- Wir können exponentielle Entwicklungen nicht erfassen.
- Wir sind ein Teil der Natur. Diese Tatsache verdrängen wir und verstehen deshalb die Komplexität nicht.
- Wir versuchen, Komplexität durch Vereinfachung zu beherrschen.



**Wer in komplexen Zeiten  
das Lineal anlegt, hat verloren.  
Weg vom linearen Denken!**

# Neue Wege gehen!



**Raus  
aus der  
Sackasse:  
Mindset  
ändern!**

5 Mindshifts für  
deinen Wandel  
auf Seite 8

Du hast jetzt die  
Chance, den längst  
fälligen Wandel in  
ein neues Zeitalter  
zu wagen!

„Kampf gegen ...“  
führt in Krisensituationen  
in eine Sackgasse und  
zu verhängnisvollen  
Entscheidungen!

# Den tipping-point verpasst? Schon schauen uns die schwarzen Schwäne ins Gesicht!

Die Corona-Krise und ihre Folgen trifft die meisten, weil sie mit Blick in den Rückspiegel gefahren sind. Was bisher funktioniert hat, wird auch in Zukunft funktionieren – so das lineare Denken.

Sei es drum – eine Krise ist da! Es werden weitere folgen. Der Verlauf der aktuellen Pandemie-Krise und ihre mittel- und langfristigen Folgen sind nur bedingt vorherseh- und kalkulierbar.

Jetzt müssen Unternehmen und Organisationen ad-hoc prüfen, ob sie eine Krisenmanagement-Idee haben oder ihr geplantes Krisenmanagement-Konzept den Erfordernissen entspricht und – das ist wahrscheinlich – ihre Maßnahmenpläne ändern.

Wer auf Rückspiegel gefahren ist, muss zwangsläufig umsteuern, da die Krisen der Vergangenheit nie den aktuellen oder zukünftigen Krisen gleichen.

Für ein gutes Krisenmanagement sind diese Mindshifts hilfreich:

**imagine!** → Seite 9

**focus!** → Seite 10

**think!** → Seite 11

**change!** → Seite 12

**live!** → Seite 13

# Masterplan Zukunft

## Vernetzt denken!

Paradigmen auflösen!  
Seite **8**

## Cool down!

In der Krise  
Ruhe bewahren!  
Seiten **2** und **3**

## Strukturen erkennen!

Komplex denken!  
Seite **4**

## imagine!

Zukunftsbilder entwickeln!  
Seite **9**



## focus!

Das Richtige richtig machen!  
Seite **10**

## think!

Zukunft anders denken!  
Seite **11**



## change!

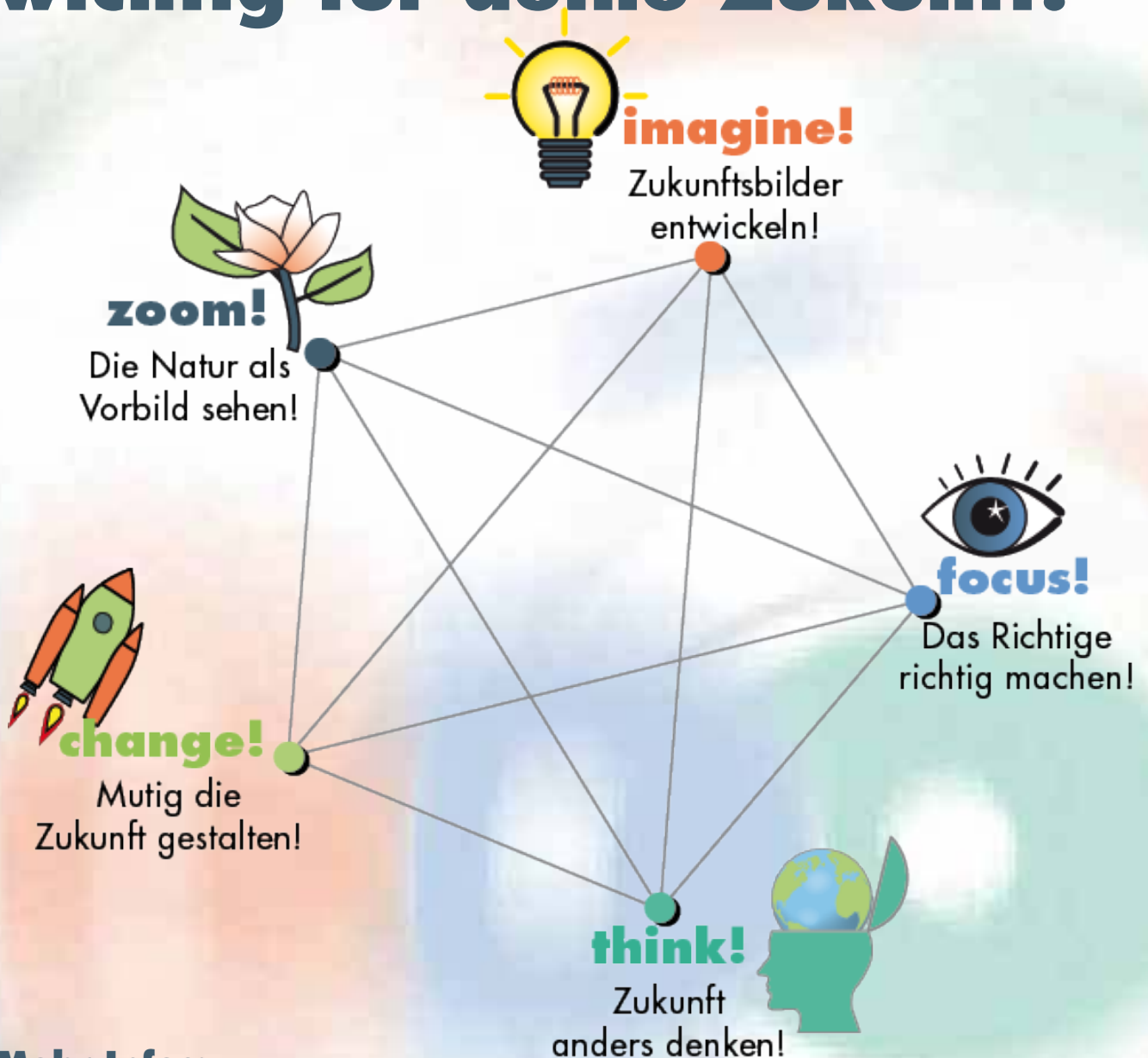
Mutig die Zukunft gestalten!  
Seite **12**

## live!

Die Natur als Vorbild sehen!  
Seite **13**



# Dein Future-Mindset ist wichtig für deine Zukunft!



## Mehr Infos:

- imagine!** → Seite 9
- focus!** → Seite 10
- think!** → Seite 11
- change!** → Seite 12
- live!** → Seite 13

Die Art, wie wir leben und entscheiden, verändert die Welt. Berechnen zu können, wie sich die Dinge entwickeln, ist ein verhängnisvoller Trugschluss. Die aktuelle Krise zeigt, was passiert, wenn Komplexität mit linearem Denken „gemanagt“ wird. Zukunft braucht vernetztes, komplexes Denken!



# imagine!

## Zukunftsbilder entwickeln!

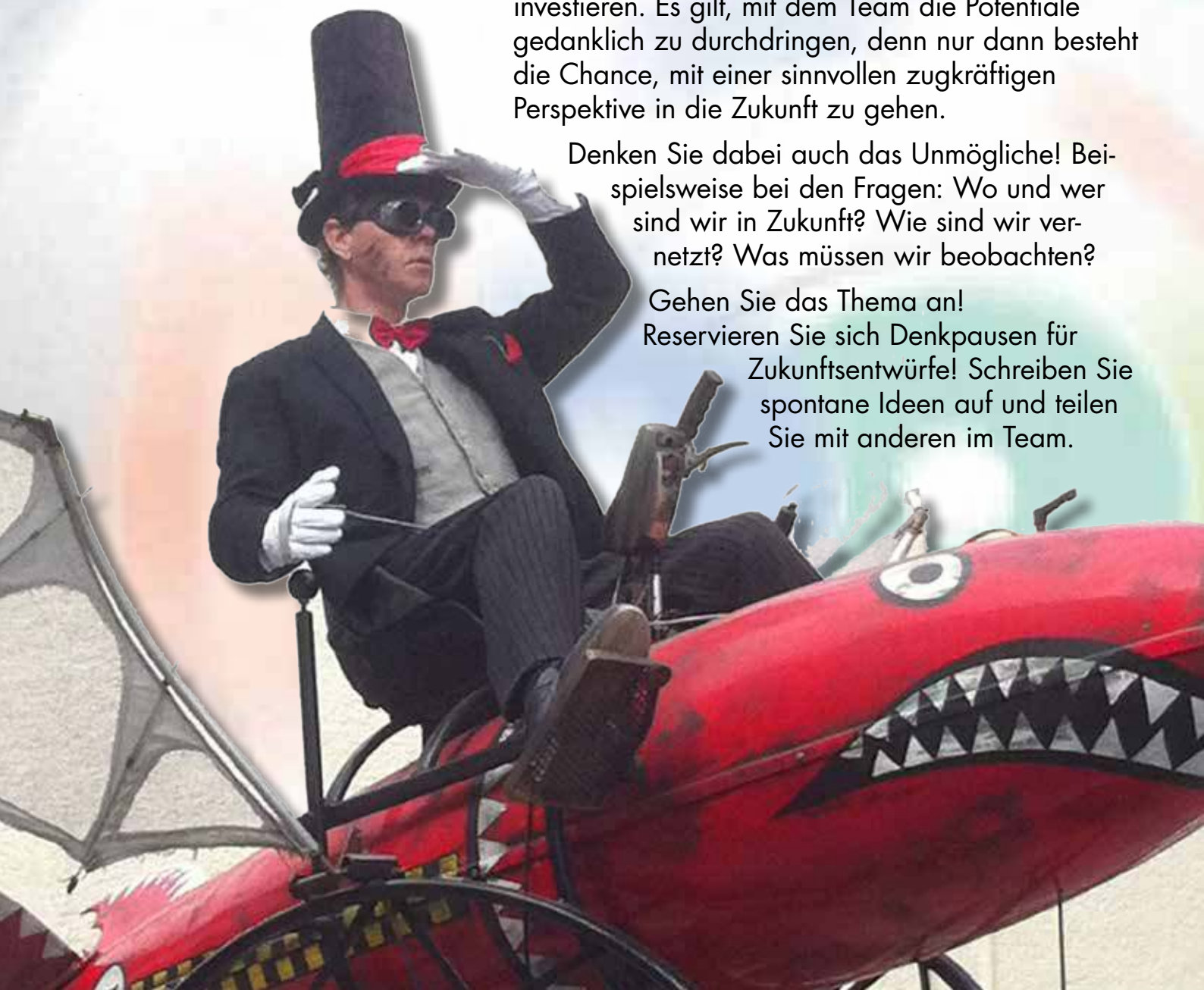
In existenziellen Krisen sind unzählige operative Sofort-Maßnahmen dringlich. Dabei verkommen Leader zu Krisenmanagern und verlieren ihr wichtigstes Führungsinstrument – das Zukunftsbild.

Weil sich in kritischen Situationen Märkte neu strukturieren, funktionieren nach der Ausnahme-situation die alten Rezepte (auch, wenn sie bis dahin gut waren) nicht mehr.

So müssen gute Leader proaktiv Zeit, Ressourcen und auch Kapital für die Zeit nach der Krise investieren. Es gilt, mit dem Team die Potentiale gedanklich zu durchdringen, denn nur dann besteht die Chance, mit einer sinnvollen zugkräftigen Perspektive in die Zukunft zu gehen.

Denken Sie dabei auch das Unmögliche! Beispielsweise bei den Fragen: Wo und wer sind wir in Zukunft? Wie sind wir vernetzt? Was müssen wir beobachten?

Gehen Sie das Thema an!  
Reservieren Sie sich Denkpausen für Zukunftsentwürfe! Schreiben Sie spontane Ideen auf und teilen Sie mit anderen im Team.



## **focus!** Das Richtige richtig machen!

Zu allererst muss Leadership erkennen:  
„Befinden wir uns in einer Filterblase, die unsere Existenz gefährdet?“

Doch woran sehen wir, was ‚richtig‘ oder ‚falsch‘ ist? Gibt es ein ‚richtig‘ oder ‚falsch‘ noch? Lassen wir uns durch Fokusverschieber nicht den Blick in die von uns gewünschte Zukunft verstellen? Fokusverschieber sind z. B. Denkfallen, Filterblasen, diffuse Ängste, Framing. Wir müssen sie erkennen, korrigieren und uns richtig fokussieren. So können Alternativen identifiziert und angegangen werden, um weitere Desaster zu vermeiden.



**Wie bekommst  
Du eine optimale  
Fokussierung  
für dein Zukunfts-  
bild hin?**

**Was sind die  
Bedingungen für  
gute Entscheidungen?**

# **„Die Energie folgt der Aufmerksamkeit!“**

Zitat: Thorsten Havener, Illusionist.

# think!

Zukunft  
anders denken!

Krisen schlagen breite Schneisen!  
Wir werden einen tiefgreifenden politischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Wandel erleben.

Unsere Freiheit wird von unserer menschlichen Fähigkeit abhängen, Zukunft anders zu denken.

Wenn wir umdenken, überholte Denkstrukturen des Industrie-Zeitalters aufgeben, Kreativität und Begeisterung eine Chance geben, bereichsübergreifend Wissen nutzen und Offenheit sowie Toleranz üben, können wir den Wandel meistern!

Kurz gesagt: Entwickeln wir ein neues Mindset für Transformation.

Kommen wir vom Problem- zum Lösungsdenken!  
Vom linearen zum vernetzten Denken!

**Denken was geht – miteinander!**



**fair**  
**transparent**  
**ehrlich**  
**vorausschauend**  
**mutig**  
**wertschätzend**  
**tolerant**

## change!

Mutig die  
Zukunft gestalten!

**Ich habe Recht, Du auch!**

Unsere Gegenwart ist durch Vorgänge geprägt, die spaltend, ausbeutend und zerstörerisch sind.

Eine erstrebenswerte Zukunft hängt von unserem Mut ab, alles in Frage zu stellen, zu verändern und eine tiefgreifende Transformation einzuleiten.

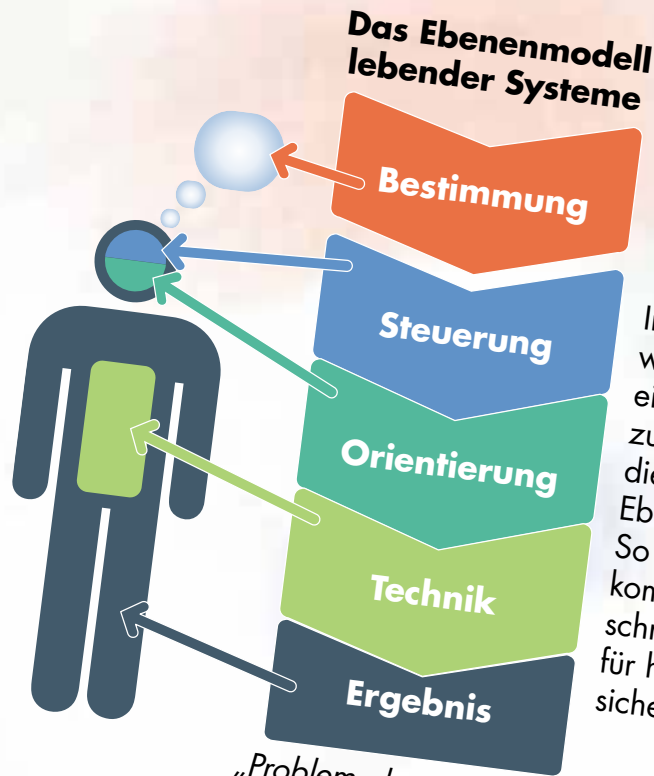
Wenn wir unsere Haltung verändern (sehen wir uns auch die gerade aktuellen Haltungsveränderungen an!), gestalten wir die Welt und **jeder kann seinen wertvollen Beitrag leisten**. Mit „*Da müsste sich mal einer drum kümmern!*“ werden wir nicht einen Schritt in Richtung der notwendigen Transformationen kommen.

Eine Änderung der Haltung bedeutet gleichzeitig auch, die Verantwortung für die Umsetzung zu übernehmen. Legen wir den Grundstein für effektive, sinnvolle Organisationen und Unternehmen in einer Gesellschaft, in der es ein friedliches und faires Miteinander gibt! – Dabei hat der Erfolg für den Wandel einen Namen: **Tun!**



# live!

Die Natur als Vorbild sehen!



In lebenden Systemen werden Probleme einer „System“-Ebene zugeordnet und über die nächst höhere Ebene gelöst. So findet man auch in komplexen Situationen schnell Orientierung für handfeste, zukunfts-sichere Entscheidungen.

„Probleme lassen sich nie auf der Ebene lösen, auf der sie entstanden sind.“  
Zitat: Albert Einstein

Die Natur und das Leben verstehen, heißt Komplexität verstehen.

Wir sind Teil der Natur und des Lebens.

Hören wir auf, Natur und Leben zu zerstören.

Denn die Natur ist unser Vorbild für Lösungen in einer komplexen Welt!

Präriehunde leben in komplexen Kolonien mit einem hohen Grad an sozialer Organisation.

Quelle: Wikipedia



## Warum der Masterplan Zukunft?

Mit diesem White-Paper wollen wir Impulse für einen Weg aus Krisen geben.

Wir freuen uns, dass Du dich für unseren „Masterplan Zukunft“ interessierst.

Was kannst Du mit dem Masterplan anfangen?

Wir haben ein Vorgehensmodell, keine starren Abläufe, keine fertigen Rezepte und keine Ideologie.

Komplexität und Dynamik vertragen keine einfachen Lösungen.

Bist Du auf der Suche nach einfachen Anleitungen? Sorry, haben wir nicht, haben wir aber auch gesucht – und uns dabei vernetzt! Jetzt brauchen wir keine Anleitungen mehr, denn wir sind durch unsere praktischen Erfahrungen von der Kraft der kooperativen Vernetzung überzeugt und arbeiten so seit vielen Jahren mit KMU und Organisationen in verschiedensten Branchen, auf Inhaber/Geschäftsführungs- bzw. Vorstandsebene. Wir können Dir also Hilfe geben beim produktiven Vernetzen, beim Lösen von Problemen mit neuen Sichtweisen, beim Entwickeln sinnstiftender, neuer Partnerschaften und Kooperationen, beim Herausholen aus Filterblasen und Denkfallen, und und und ....

Nur machen musst Du es – und zwar jetzt! Die aktuelle Krise führt alte lineare Denk- und Managementmethoden zum Schafott!

Du spürst in Dir Unternehmergeist und/oder aktiven Veränderungswunsch, um einen Schritt in die Zukunft zu gehen?

## Das wollen wir mit Dir erreichen:

- ✓ Perspektiven wechseln, Paradigmen und Glaubenssätze aufzulösen.
- ✓ Fokus-Verschieber enttarnen und effektiv handeln.
- ✓ Vernetztes Denken und wertschätzenden Diskurs praktizieren.
- ✓ Komplexe und exponentielle Entwicklungen verstehen.
- ✓ Ein Future-Mindset – also eine zukunftsorientierte Denkhaltung entwickeln.

## Suchen wir gemeinsam Antworten auf diese Fragen:

- ✓ Wie und wovon werden wir in 10, 20 oder 30 Jahren miteinander leben?
- ✓ Wie schaffen wir inspirierende Gemeinschaften?
- ✓ Wie gewinnen wir Sicherheit bei sich beschleunigenden Entwicklungen?
- ✓ Wie gehen wir mit Ängsten in der Krise und im Wandel um?
- ✓ Wie entwickeln wir übergreifende Zukunftsbilder?

### Über diese speziellen Formate kommen wir zusammen:

- ✓ Treffpunkt Zukunft
- ✓ Future-Board:  
Kooperatives Coaching auf Augenhöhe
- ✓ Future-Camps
- ✓ Community
- ✓ Zukunftstag

## Deine Ansprechpartner:



### Gerhard Sperling

Future Mindset 2050 GmbH  
Am Sonnenhang 13  
30989 Gehrden  
info@boooooost-your-future.de

Zukunftsdenker, Querdenker und Initiator von „boooooost your future!“.  
Besondere Begeisterung für Zukunftsthemen.  
Breit gefächerte Berufserfahrung in Druckerei und Verlag. 20 Jahre Geschäftsführer der Sperling Info Design GmbH bzw. der Future Mindset 2050 GmbH.  
Erfahrungsschwerpunkte: Interaktive visuelle Prozessoptimierung, 3D-Visualisierung, Interaktive LernClips, Webdesign, Internet-Datenbanken.



### Joachim Ripke

NewLeaders  
Gehägestraße 38A  
30655 Hannover  
info@boooooost-your-future.de

Der Serien-Gründer des Teams – 4 erfolgreiche Startups seit 1988. Dazu langjährige Erfahrung in der Geschäftsführung u.a. in der IT- & Sport- und Dienstleistungsbranche. Theoriestark durch langjährige Lehrtätigkeit (FH Hannover und Leibniz-Universität Hannover). Querdenkender Pragmatiker und vorausschauender Macher mit Leidenschaft für Praktikables auf hohem Niveau. Experte für Leadership, Mindset, Peerifying, Strategie und kooperatives Coaching.